

Der Handel über eBay

Alles kommt bei YES aus einer Basis

Daher greift auch hier das Grundprinzip von YES. Alle Artikel müssen als erstes im Artikelstamm in der eigenen YES-Warenwirtschaft angelegt werden.

Dies gilt für alle Handelsbereiche.

An dieser zentralen Stelle werden zudem auch Bestände, Bilder und Preise (individuelle Preise je Kundengruppe / Handelsbereich), Merkmale und vieles mehr zu Ihren Produkten abgespeichert. Nach Ihren Vorgaben versorgt YES kurzum Ihren Webshop, Ihre Ladenkasse(n) und externe Marktplätze wie eBay, amazon, real, ... aus diesem Datenbestand.

Eine zentrale Verwaltung

Da jeder Marktplatz andere Anforderungen hat, gibt es dazu in YES auch entsprechende Konfigurationen. Speziell für eBay stellt YES aufgrund der Möglichkeiten, die über die eBay API realisierbar sind, diverse Funktionen bereit.

eBay als Marktplatz und Marketingtool

Jedes Angebot in YES präsentiert bei eBay Ihr Unternehmen. Beim Einstellen der Artikel erzeugt YES eine Vorlage (eBay Template). Das CI Ihres Webshops wird bei der Gestaltung Ihrer Vorlage berücksichtigt. Dadurch präsentieren Sie Ihre Angebote professionell und somit auch Ihr Unternehmen. Online-Handel ohne auch auf eBay anzubieten, ist in unseren Augen in fast allen Fällen unsinnig.

Ist der Aufwand mit den Erlösen gedeckt – ist die Werbung kostenlos!

Entgegen amazon ist eBay nur Marktplatzbetreiber – kein Händler – und zugleich der bedeutendste Marktplatz der einem Händler die Möglichkeit bietet sich selbst und nicht nur seine Produkte präsentieren zu können. Aus jedem Angebot geht grafisch wie inhaltlich hervor, wer Sie sind und wo man Sie sonst noch findet – nämlich Ihren Webshop.

Funktionsbeschreibung

Direkte Verbindung über die Ebay-API

Ebay Handel (nahe vollständige Verwaltung direkt im System)

Manuelle Zeitsteuerung

Automatik Zeitsteuerung

Relist (Wiedereinstellen)

Angebot an unterlegene Bieter

Fehlgeschlagene Auktionen

Bewertungssystem für Ebay-Verkäufe

Automatische Ebay Bewertungssystem

Ebay Bewertungsreminder

Ebay Verkäuferkonto Verwaltung – bis ins Kundenkonto (CRM)

Automatisches Beenden / Parken von Angeboten nach Verfügbarkeit

Ebay Variantenset's

Ebay Angebots-Verwaltung (Laufenden Angebote direkt im System)

Unabhängige Preise, Darstellung, Bezeichnung, Beschreibung der Ebay Angebote von dem Stammartikeln

Angebotsmengen über Bestandserfassung beim Stammartikel

Angebotsmengen über Bestandserfassung beim Stammartikel

Ebay Angebote Tabellen Ex-/Importe (konfigurierbar)

Ausländische Ebay Märkte (.de, .at, .ch, .com, .cu.uk, .fr, es, ...)

Automatische Kunden- und Auftragsanlage (API)

Artikelverwaltung direkt im System

Autom. Synchronisation

Angebotsverwaltung und Erstellung direkt aus dem System (API)

Direkte Übergabe der Angebote an Ebay

Direkte Kommunikation mit Ebay-Kunden (MailMaster)

Angebotsmengen als Teil systemweiter Bestandsverwaltung

Massenbearbeitung und automatisierte Zeitsteuerung aus dem System

Analyse und Planungsfunktionen

Steuerung der Mitarbeiter über Berechtigungen

Automatischer Verkauf / Nachfüllen

Kommunikation mit dem Marktplatz (Zahlungs-/ Versandmeldungen, Übergabe Tracking-Id's)

Rufen Sie doch einfach kurz durch: [040 209 314 800](tel:040209314800) 📞

Jetzt anfragen: info@yes-system.de ✉️

Download: [eBay Handel - Funktionsauszug - YES-System.de](#)